

Zdjęcia Getty Images udostępniane przez Eurosport mogą być wykorzystane przez podmioty trzecie jedynie w następujących przypadkach:

1. W materiałach redakcyjnych: jako ilustracje zapowiedzi programów emitowanych w kanale Eurosport (tekstów redakcyjnych), w tym na listingach periodyków telewizyjnych z właściwym odwołaniem do relacji w Eurosporcie; dla uniknięcia wątpliwości – żadne ze zdjęć udostępnionych przez Eurosport nie może zostać wykorzystane, jako ilustracja zapowiedzi programów relacjonowanych w innych kanałach;
2. w materiałach marketingowych podmiotów trzecich tylko **wyłącznie, jeśli dotyczą promocji wydarzeń lub programów transmitowanych w kanale Eurosport** z właściwym odwołaniem do relacji w Eurosporcie i **jednoczesną prezentacją logo kanału**; dla uniknięcia wątpliwości **licencja nie jest objęte wykorzystanie zdjęcia jako ilustracji pakietu kanałów telewizyjnych oferowanych przez dostawców płatnej telewizji zawierającego Eurosport, bez odwołania do konkretnej relacji w Eurosporcie.** Ponadto w materiałach promocyjnych powinny być wykorzystane zdjęcia nie naruszające praw do wizerunku poszczególnych zawodników (zdjęcia „z akcji” prezentujące co najmniej czterech zawodników lub zdjęcia ogólne bez rozpoznawalnych zawodników).

Dla uniknięcia wątpliwości podpisanie zdjęcia „Getty Images/Eurosport” bez odwołania do relacji w Eurosporcie nie mieści się w definicji powyższych warunków.

Powyższe zasady dotyczą zarówno kanału Eurosport, jak i innych kanałów Grupy (Eurosport 2, Eurosport HD, Eurosport 2 HD).

Jakiegolwiek wykorzystanie zdjęć Getty Images udostępnionych przez Eurosport w sposób inny niż powyżej opisany wymaga wcześniej akceptacji Getty Images i może powodować konieczność wykupienia dodatkowych opłat licencyjnych przez podmiot publikujący zdjęcie.

W przypadku wątpliwości prosimy o kontakt z Anną Piotrowską (a.piotrowska@eurosport.pl, tel. +48 22 569 92 90).